

9 GENNAIO 2025

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: SETTORE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: APPROVAZIONE PROGRAMMA PERIODICO DI SPESA, PER L'INTERO ESERCIZIO 2025, PER LA STAMPA DI MATERIALE PUBBLICITARIO, PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO PROMOZIONALI, PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI E ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE ALLA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI OPERA

Premesso che:

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Ente competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 “Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall’articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”, attribuisce all’Università compiti di promozione delle “*attività culturali, sportive e ricreative, mediante l’istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano, avvalendosi delle associazioni e cooperative studentesche*”.

Opera Universitaria ha l’obiettivo di fornire una conoscenza dettagliata, aggiornata e completa dei servizi offerti, utilizzando un linguaggio semplice e diretto, adatto al target di riferimento. A questo proposito, l’Ente intende avvalersi di prodotti video, capaci di rappresentare, in maniera sintetica ed incisiva, tutte le possibilità offerte, e dunque promuovere l’immagine di Opera anche al di fuori del territorio provinciale. In quest’ottica, si prevede l’acquisto di abbonamenti per poter ampliare la quantità e qualità delle immagini a disposizione, e riuscire a creare contenuti creativi adeguati al target di riferimento dell’Ente.

Opera Universitaria, inoltre, organizza annualmente concorsi, eventi e rassegne in collaborazione con le associazioni studentesche e con altri enti del territorio e promuove le attività proprie e delle associazioni studentesche attraverso il sito istituzionale, i canali social (fb, instagram e telegram), la newsletter rivolta ai destinatari dei servizi che abbiano dato il proprio consenso, siti di promozione di eventi presenti sul territorio e attraverso la pubblicazione di materiale cartaceo (brochure, volantini, cartelloni).

Nel corso del 2025, come già per le passate edizioni, sarà realizzato il libretto con i dieci racconti finalisti del Concorso L’Ateneo dei racconti a.a. 2024/2025 come indicato nel Bando di concorso.

Come ogni anno, per dare la massima informazione alla pubblicazione dei Bandi di concorso per il conferimento delle borse di studio destinate agli studenti residenti in provincia di Trento iscritti a corsi della facoltà di Medicina e Chirurgia è prevista la pubblicazione, oltre che sul sito e sui social dell'ente, anche sul quotidiano locale L'Adige. Si potranno, inoltre, acquistare spazi sui quotidiani locali, qualora dovesse emergere la necessità di diffondere i bandi di Opera in maniera più capillare.

Sempre nel corso del 2025 potranno essere previsti gadget promozionali da distribuire agli utenti dei servizi erogati dall'Ente in particolari occasioni, oppure durante eventi ai quali Opera partecipa.

Potrà infine essere necessario rivedere la traduzione in lingua inglese del Bando di concorso per la richiesta di borsa di studio, esonero tasse e posto alloggio a.a. 2025/2026.

L'Ente intende valorizzare il ruolo dei rappresentanti degli studentati per favorire la conoscenza e le relazioni tra gli ospiti delle strutture, attraverso la realizzazione di eventi ed iniziative di carattere sportivo, culturale o ricreativo. Sempre con il supporto dei rappresentanti degli studentati, verranno proposti momenti di formazione - informazione sui regolamenti relativi alla vita negli studentati ed alla fruizione dei servizi. Particolare attenzione sarà dedicata al tema del cambiamento climatico e della sostenibilità, per il quale potranno proseguire gli interventi già avviati negli scorsi anni; inoltre, verranno realizzate iniziative specifiche per sensibilizzare gli studenti su temi attuali e delicati quali il rispetto di genere, la tolleranza, l'inclusività e la valorizzazione della multiculturalità. Per tutte queste attività sarà necessario predisporre apposito materiale informativo e divulgativo.

L'art. 32 della L.P. 19.7.1990, n. 23 alle lettere m) e q) stabilisce che possono essere effettuate in economia e nei limiti di programmi periodici, tra le altre, le *“spese per la comunicazione e divulgazione dell'attività”* e *“ogni altra e diversa spesa connessa al funzionamento delle strutture (...) o comunque connessa allo svolgimento delle attività istituzionali”*.

Con il presente provvedimento si intende quindi approvare il programma periodico di spesa, per l'intero esercizio 2025, per un importo complessivo pari ad € 6.700,00 IVA compresa. Tale programma periodico di spesa è suddiviso per centri di costo nel seguente modo:

MACROVOCE BUDGET		Riferimento normativo	Centro di costo	Centro di costo	€
Costi di rappresentanza organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	041002	L.P. 23/1990	11	Servizio abitativo	2.500,00
	041002	L.P. 23/1990	12	Servizio di ristorazione	500,00
	041002	L.P. 23/1990	13	Interventi economici	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	14	Interventi integrativi e servizi accessori	1.200,00
	041002	L.P. 23/1990	16	Servizi generali	500,00
				Totale	6.700,00

si precisa che in sede di ordinazione della spesa, Opera Universitaria ricorrerà principalmente alla piattaforma certificata di approvvigionamento digitale della Provincia autonoma di Trento “Contracta”, ovvero alla piattaforma nazionale “Mepa”, come previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 *“Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l'art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. “spending review”), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23”*, solo a seguito della verifica dell'inesistenza di convenzioni attive relative al bene/servizio oggetto d'acquisto;

nel caso di acquisizione di beni e servizi di importo inferiore a 5.000 €, Opera si riserva inoltre la facoltà di utilizzare l'interfaccia web della piattaforma PCP, procedendo alla scelta del contraente senza ricorrere alle piattaforme di e-procurement, in virtù dell'art. 36 ter 1 co. 6 della L.p. 23/1990 e in conformità a quanto previsto dalla circolare APAC di data 18 gennaio 2024 (prot. Opera n. 595), dal quesito dell'Esperto Risponde della PAT n. 461 del 14/11/2024 e da ultimo Comunicato del Presidente ANAC di data 18 dicembre 2024 il quale prevede la proroga nell'utilizzo dell'interfaccia web della piattaforma PCP sino al 30 giugno 2025, salvo ulteriori deroghe;

l'individuazione del fornitore sarà quindi effettuata nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi della deliberazione della Giunta Provinciale n. 307 del 13 marzo 2020, tenendo conto dell'elenco telematico di cui all'art. 19 della L.p. 2/2016, come previsto dalla deliberazione di Giunta Provinciale n. 1475 del 02 ottobre 2020, e/o vagliando l'affidabilità e solidità della ditta sulla base delle pregresse esperienze e dei requisiti di carattere generale, economici finanziari e di capacità tecnico professionali, se necessari, che sono stati autodichiarati e verranno sottoposti a verifica ai sensi degli artt. 17 e 52 del d.lgs. 36/2023;

l'approvvigionamento avverrà con la procedura prevista dalla normativa di riferimento, a seconda delle caratteristiche del singolo contratto, privilegiando la modalità dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co.1 lett. b del d.lgs. 36/2023, tenuto conto del principio del risultato ed in particolare della massima tempestività e del miglior rapporto qualità – prezzo;

per quanto concerne il profilo della sicurezza troveranno applicazione gli adempimenti di cui al d.lgs. 09/04/2008 n. 81;

i singoli contratti stipulati sulla base della presente determinazione avranno il valore e la durata indicata di volta in volta dal contratto basata sulle mensilità o annualità definite e/o su uno o più criteri tra cui il raggiungimento dell'importo contrattuale o la fine della prestazione e comunque un termine finale massimo al 31 dicembre 2025;

Si dà atto che nel rispetto dell'art. 7 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti pubblici strumentali della Provincia, in capo al direttore e al personale incaricato dell'istruttoria di questo provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interesse.

Il Responsabile Unico del Progetto per l'affidamento dei servizi oggetto del presente provvedimento è individuato, ai sensi dell'art. 15 co. 3 del d.lgs. 36/2023, nella figura del Direttore di Opera Universitaria.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore” e s.m.;
- visto il DPCM del 9 aprile 2001 recante “Uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'art. 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390”;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, il Budget economico e il Piano investimenti per il triennio 2025-2027 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 15, di data 28 novembre 2024 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 30 dicembre 2024 n. 2276;

- vista la legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23 “Disciplina dell’attività contrattuale e dell’amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento” e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 “Legge provinciale di recepimento delle direttive europee in materia di contratti pubblici 2016”;
- visto il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

DETERMINA

1. di autorizzare il programma periodico di spesa per l’intero esercizio 2025, per la stampa di materiale informativo e del libretto con i racconti finalisti del Concorso AdR 2024/2025, per la realizzazione di video per promuovere l’attività dell’Ente, per la traduzione in lingua inglese del Bando di concorso per la richiesta di borsa di studio, esonero tasse e posto alloggio a.a. 2025/2026, per l’acquisto di spazi pubblicitari, nonché tutti gli ulteriori interventi necessari al promozione e consolidamento dell’attività e dell’identità dell’Ente, come illustrato in premessa, con i costi stimati riportati in tabella;
2. di autorizzare l’incaricato della Cassa economale ad anticipare le spese che si renderanno necessarie al fine di garantire la puntuale effettuazione del pagamento stesso, qualora vi siano scadenze predeterminate;
3. di prevedere l’affidamento dei singoli contratti principalmente con scambio di corrispondenza tra le parti, ai sensi dell’art. 13, comma 2 e dell’art. 15 co. 3 della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. e nei limiti di cui all’art. 17 e 18 del d.lgs. 36/2023;
4. di dare atto che per gli acquisti di beni e servizi si seguiranno le nuove disposizioni citate in premessa e le indicazioni fornite dall’Agenzia provinciale per gli appalti e i contratti APAC;
5. di assegnare la spesa complessiva di € 6.700,00 al budget dell’esercizio 2025, sulle macrovoci e centri, indicati nella seguente tabella relativamente ai servizi di comunicazione:

MACROVOCE BUDGET		Riferimento normativo	Centro di costo	Centro di costo	€
Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	041002	L.P. 23/1990	11	Servizio abitativo	2.500,00
	041002	L.P. 23/1990	12	Servizio di ristorazione	500,00
	041002	L.P. 23/1990	13	Interventi economici	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	14	Interventi integrativi e servizi accessori	1.200,00
	041002	L.P. 23/1990	16	Servizi generali	500,00
				Totale	6.700,00

6. di procedere all’acquisizione dei singoli codici identificativi di gara (C.I.G.) ed eventualmente dei codici unici di progetto (C.U.P.) di ottemperare a tutti gli obblighi connessi alla tracciabilità dei flussi finanziari nei casi previsti dalla normativa vigente in materia;

7. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, previo accertamento della regolare esecuzione dei lavori, servizi e forniture effettuati dal personale allo scopo incaricati dall'Ente.

IL DIRETTORE
dott. Gianni Voltolini

RAGIONERIA VISTO
Esercizio 2025
Macrovoce 041002
Centro di costo 11 per € 2.500,00.= - PRG 143
Macrovoce 041002
Centro di costo 12 per € 500,00.= - PRG 144
Macrovoce 041002
Centro di costo 13 per € 2.000,00.= - PRG 145
Macrovoce 041002
Centro di costo 14 per € 1.200,00.= - PRG 146
Macrovoce 041002
Centro di costo 16 per € 500,00.= - PRG 147

LA RAGIONERIA

(GM/lc)