

16 MAGGIO 2022

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: SETTORE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: PROGRAMMA PERIODICO DI SPESA, PER L'INTERO ESERCIZIO 2022, PER LA STAMPA DI MATERIALE PUBBLICITARIO, PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO PROMOZIONALI, PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI, PER LA TRADUZIONE IN LINGUA INGLESE DEL BANDO ISEE A.A. 2022/2023 – INTEGRAZIONE PRG 133/2022

Premesso che

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Ente competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 “Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall’articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”, attribuisce all’Università compiti di promozione delle attività culturali, sportive e ricreative, mediante l’istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni e avvalendosi altresì delle associazioni e cooperative studentesche.

Opera Universitaria organizza annualmente concorsi, eventi e rassegne in collaborazione con le associazioni studentesche e con altri enti del territorio, e promuove le attività delle associazioni studentesche attraverso il sito istituzionale, i canali social (fb, instagram e telegram) e materiale cartaceo (brochure, volantini, cartelloni).

Tra le attività dirette organizzate da Opera Universitaria, l’Ateneo dei Racconti rappresenta un evento simbolo dell’Ente, sia per la sua capacità di attrarre un numero elevato di studenti che ogni anno, da undici edizioni, si cimenta nella scrittura, sia per la stretta collaborazione con il mondo delle associazioni universitarie e con gli enti culturali presenti nella Provincia e non solo. Il concorso prevede da bando, per ogni edizione, la stampa del libretto contenente i dieci racconti finalisti.

Con determinazione n. 8/2022 è stato approvato il programma periodico di spesa per l’intero esercizio 2022, per la stampa di materiale informativo e del libretto con i racconti finalisti del Concorso Ateneo dei Racconti 2021/2022, per la realizzazione di video per promuovere l’attività dell’Ente, per la traduzione in lingua inglese del Bando 1 ISEE a.a. 2022/2023, per l’acquisto di spazi pubblicitari, nonché tutti gli ulteriori interventi necessari al promozione e consolidamento dell’attività e dell’identità dell’Ente, stimando, sulla base dei dati storici, una spesa di € 7.000.

Nei costi stimati nel programma periodico di spesa tuttavia non si era tenuto conto del costo per la stampa del libretto con i dieci racconti finalisti della decima edizione del Concorso l'Ateneo dei racconti - a.a. 2020/2021. Tale edizione, infatti, approvata con determinazione n. 186 del 5/11/2020, ha risentito fortemente della situazione sanitaria legata alla pandemia da Covid 19, subendo profonde modifiche nella tempistica. Solo nel febbraio 2022 è stato, infatti, possibile prevedere un momento di chiusura ufficiale del concorso, con la stampa del libretto la cui spesa, pari a €1.180,00 IVA esclusa è stata effettuata attingendo al PRG 133/2022 relativo all'esercizio 2022.

Si rende pertanto ora necessario procedere all'integrazione del PRG 133/2022 di € 600,00 per coprire i costi relativi alle pubblicazioni dei racconti dei finalisti dell'edizione di Ateneo dei Racconti edizione 2021/2022, come previsto dal bando di concorso (approvato con determinazione n. 243 del 9 dicembre 2021).

Si precisa che in sede di ordinazione della spesa, Opera Universitaria ricorre alle forme di approvvigionamento previste dalla l.p. 23/1990 solo dopo aver verificato l'esistenza di convenzioni attive gestite dall'Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti o da Consip per il bene oggetto d'acquisto e, se non possibile, ricorrendo al mercato elettronico Provinciale (MEPAT) o Nazionale (MEPA), come previsto dall'art. 36ter.1 della l.p. 23/90 nonché come previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 *“Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l'art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. "spending review"), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23”*.

L'individuazione del fornitore sarà effettuata in ogni caso con la procedura prevista dalla normativa di riferimento, a seconda delle caratteristiche del singolo affidamento.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore” e s.m.;
- visto il DPCM del 9 aprile 2001 recante “Uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'art. 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390”;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 29 novembre 2021, n. 22 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 23 dicembre 2021, n. 2328;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

DETERMINA

1. di autorizzare, come esposto in premessa, l'integrazione del programma di spesa n. 133/2022, assunto con determina n. 8 del 27/01/2022, a carico della macrovoce “Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta”, centro di costo 14 “Interventi integrativi e servizi accessori” del budget del corrente anno, di ulteriori € 600,00;

2. di autorizzare l'incaricato della Cassa economale ad anticipare le spese che si renderanno necessarie al fine di garantire la puntuale effettuazione del pagamento stesso, qualora vi siano scadenze predeterminate;
3. di prevedere l'affidamento dei singoli contratti principalmente con scambio di corrispondenza tra le parti, ai sensi dell'art. 13, comma 2 della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. e nei limiti di cui all'art. 32, c. 14 del d.lgs. 50/2016;
4. di dare atto che per gli acquisti di beni e servizi si seguiranno le nuove disposizioni citate in premessa e le indicazioni fornite dall'Agenzia provinciale per gli appalti e i contratti APAC;
5. di procedere all'acquisizione dei singoli codici identificativi di gara (C.I.G.) ed eventualmente dei codici unici di progetto (C.U.P.) e di ottemperare a tutti gli obblighi connessi alla tracciabilità dei flussi finanziari nei casi previsti dalla normativa vigente in materia;
6. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, previo accertamento della regolare esecuzione dei lavori, servizi e forniture effettuati dal personale allo scopo incaricati dall'Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA VISTO
Esercizio 2022
Macrovoce 041002
Centro di costo 14 per + € 600,00.= - PRG 133/1

LA RAGIONERIA

(GM/lc)