

11 FEBBRAIO 2016

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: PUBBLICAZIONE SUI QUOTIDIANI L'ADIGE E IL TRENTINO DEI BANDI BORSA DI STUDIO a.a. 2015/2016 PER STUDENTI RESIDENTI IN PROVINCIA DI TRENTO

CIG: vedi determinato

Premesso che:

la Legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'Istruzione superiore" ed istitutiva dell'Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all'Opera Universitaria competenza per l'erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

La Giunta Provinciale con deliberazione n. 2289 di data 11 dicembre 2015, in attuazione dell'articolo 23 della legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 e con provvedimento n. 83 di data 29 gennaio 2016, in attuazione dell'articolo 43 della legge provinciale 9 settembre 1996, n. 8, ha delegato all'Opera Universitaria la predisposizione di tre Bandi a.a. 2015/2016 destinati agli studenti residenti in provincia di Trento che si iscrivono: a corsi universitari, non attivati nell'ateneo trentino, in atenei del restante territorio nazionale o che frequentano corsi di laurea, perfezionamento o specializzazione presso università con sede in Paesi comunitari o che si iscrivono a corsi di laurea e laurea magistrale delle professioni sanitarie e corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

Si ritiene necessario, come già fatto negli anni scorsi, dare la massima informazione a tale iniziativa, pubblicando le scadenze e le modalità di presentazione delle domande, oltre che sul sito e sul profilo Facebook dell'ente, anche sui due quotidiani locali *Il Trentino* (A.Manzoni & C.Spa) e *L'Adige* (Media Alpi Pubblicità Srl).

Le società che gestiscono la pubblicità dei due quotidiani hanno tempestivamente inviato i preventivi per l'acquisto degli spazi pubblicitari: Media Alpi pubblicità (prot. n.03/02/2016-0000863) propone due spazi formato 90x45mm per un onere pari a € 496,00 + Iva (Codice CIG: Z07188C6EB), A. Manzoni & C.Spa (prot. n.03/02/2016-0000934) propone due spazi formato 88x90mm e una settimana on-line sul sito www.quotidianotrentino.it per un onere pari a € 360,00 + Iva (Codice CIG: ZED188C724).

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” e s.m.;
- visto il DPCM del 9 aprile 2001 recante “Uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell’art. 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390”;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell’Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2016-2018 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 17 dicembre 2015, n. 36 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 30 dicembre 2015, n. 2477;
- vista la deliberazione della Giunta Provinciale n. 2114 del 27 novembre 2015 “*Direttive per l’attuazione degli obiettivi della manovra finanziaria provinciale per il 2016 da parte degli enti strumentali della Provincia*”, modificata con deliberazione della Giunta Provinciale 30 dicembre 2015, n. 2441;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e delibera della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa:

DETERMINA

1. di autorizzare l’acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani *Il Trentino* e *L’Adige*, per pubblicizzare il 14 febbraio 2016 i Bandi borsa di studio a.a. 2015/2016 per studenti residenti in provincia di Trento, iscritti a corsi di laurea o di laurea specialistica/magistrale, non attivati nell’Ateneo trentino, in atenei del restante territorio nazionale e in Paesi comunitari e il 21 febbraio 2016 il Bando borsa di studio a.a. 2015/2016 per studenti residenti in provincia di Trento, iscritti a corsi di laurea della Facoltà di Medicina e Chirurgia, per una spesa totale lorda pari a € 1.044,32;
2. di affidare l’incarico di cui sopra a Media Alpi pubblicità per un onere pari a € 605,12 IVA inclusa (Codice CIG: Z07188C6EB), e a A. Manzoni & C.Spa per un onere pari a € 439,20 Iva inclusa (Codice CIG: ZED188C724).
3. di imputare il costo complessivo di cui al punto 1. per l’esercizio 2016:
macrovoce 041002 ‘Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta’
conto 041002060 ‘Servizi di informazione e divulgazione istituzionale’
centro di costo 16 ‘Servizi generali’ per € 1.044,32;

4. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni data fattura previo accertamento della regolare esecuzione del servizio effettuato dal personale allo scopo incaricato dall'Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIAVISTO
macrovoce 041002
conto 041002060
centro di costo 16 per € 1.044,32 – PRG 108
Trento, _____

LA RAGIONERIA

(PF/mgc)