

29 OTTOBRE 2015

DIREZIONE

OGGETTO: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: STAMPA CARTOLINE PER SERATE DI SELEZIONE CONCORSO SUONI UNIVERSITARI 2015

CIG: Z2E16EEB80

Premesso che:

la Legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’Istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Opera Universitaria competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

Nell’ambito delle iniziative dirette, al fine di valorizzare la capacità artistica degli studenti universitari nel campo della musica, l’Ente ha organizzato l’undicesima edizione del concorso Suoni Universitari, volto a promuovere e far conoscere i gruppi o i singoli musicisti in ambito non solo locale.

Sono state 16 le band o i solisti ammessi alle quattro serate di selezione in programma nel mese di novembre, ospitate nell’auditorium del Centro Musica.

Per promuovere la partecipazione alle serate, oltre alla pubblicazione sul sito e sui social, si ritiene necessario utilizzare anche 2.000 cartoline f.to 10x15cm, stampa 4/4 colori, su carta patinata opaca 300gr.

Come previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 “*Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l’art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. “spending review”), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23*”, nonché dalla circolare erga omnes MEPAT di data 21 agosto 2013, prot. PAT 2013/455572/3.5 si è provveduto a visionare il mercato elettronico provinciale al fine di individuare una tipografia per la stampa del materiale pubblicitario.

E’ stata individuata la tipografia Grafiche Futura – Mattarello (TN) C.F./P.IVA 01331910222 che offre un importo complessivo netto pari a € 145,00 + Iva 22%.

Verificato che l’importo contrattuale presunto non eccede la soglia di cui all’art. 21, comma 2 lett h e comma 4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l’Ente a procedere a trattativa diretta con la ditta ritenuta idonea, con il presente provvedimento si propone di affidare la stampa del suddetto materiale Grafiche Futura – Mattarello (TN) C.F./P.IVA 01331910222 per un importo complessivo pari a € 145,00 oneri fiscali esclusi.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità dell’Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 25 febbraio 2008, n. 1 e deliberazione della Giunta Provinciale 28 marzo 2008, n. 734;
- visto il Bilancio annuale 2015 e pluriennale 2015-2017, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 11 dicembre 2014, n. 27 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 9 febbraio 2015, n. 174;
- visto l’assestamento del Bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015 – 2017 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 28 maggio 2015 n. 20 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 24 agosto 2015, n. 1432;
- vista la I Variazione al Bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015 – 2017 approvato con deliberazione del consiglio di Amministrazione di data 22 ottobre 2015, n. 27 e in corso di approvazione da parte della Giunta provinciale;
- visto il regolamento sulle “Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e delibera della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455
- vista la legge 13 agosto 2010 n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonche' delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa:

DETERMINA

1. di autorizzare la stampa di 2.000 cartoline erate di selezione Suoni Universitari 2015 affidando la fornitura alla tipografia Grafiche Futura – Mattarello (TN) C.F./P.IVA 01331910222 per un importo complessivo lordo pari a € 176,90;
2. di impegnare la spesa complessiva lorda pari a € 176,90 (centosettantasei/90) e di imputarla alla Funzione/Obiettivo 4: Altri servizi agli studenti - Area Omogenea 1: Interventi integrativi - Unità di base 1.4.1.1.110: Orientamento - capitolo 3500 “Spese per informazione e divulgazione” dell’esercizio finanziario 2015, che presentano la necessaria disponibilità;
3. di liquidare e pagare l’importo del corrispettivo pattuiti a 30 giorni dal ricevimento della fattura previo accertamento della regolare esecuzione della fornitura effettuato dal personale allo scopo incaricato dall’Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA

Visto e approvato l’impegno sul
Capitolo 3500 – imp. n. 484 per € 176,90 .=
Trento, _____

LA RAGIONERIA

(PF/mgc)