

24 SETTEMBRE 2015

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: ACQUISTO DOMINIO PER PORTALE SANBÀPOLIS E RESTYLING LOGO SANBÀPOLIS

CIG: v. *determinato*

Premesso che:

la Legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’Istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Opera Universitaria competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

Nella nuova struttura Sanbàpolis, oltre alla sede dell’Opera Universitaria, sono presenti spazi dove si svolgono attività culturali e formative (teatro, sale prova, Centro Musica) e sportive (Palazzetto, palestre, Palestra di roccia) che necessitano di essere conosciute e pubblicizzate anche sul web in un unico portale che le racchiuda tutte e ne faciliti la fruizione.

Si rende pertanto necessario acquistare e registrare un nuovo dominio internet; tra i siti specializzati nella vendita di domini è stato scelto register.it, con cui l’Ente ha già in essere il contratto del sito istituzionale www.operauni.tn.it, per l’acquisto del website naming www.sanbapolis.tn.it, per un importo netto pari a € 35,00.

Per il secondo anno si ripropone e si rafforza l’attività culturale che l’Opera Universitaria e il Centro servizi Santa Chiara organizzano nel Teatro Sanbàpolis, concretizzandosi in un’unica programmazione condivisa in calendario cartaceo e uno virtuale, che riporterà le attività a partire da ottobre 2015 e fino all’estate 2016.

Per rafforzare l’immagine dell’ente legata a Sanbàpolis e evidenziare la specificità della struttura è opportuno effettuare un restyling del logo Sanbàpolis e creare un pay off che renda immediatamente comprensibile la mission della struttura.

Verificata, mediante consultazione del sito http://www.appalti.provincia.tn.it/convenzioni_negozio/Convenzioni/, l’inesistenza di una convenzione attiva gestita dall’APAC per il servizio/fornitura in oggetto;

verificata altresì, mediante consultazione della piattaforma CONSIP, l’inesistenza di convenzioni per il servizio/la fornitura del bene oggetto del presente provvedimento;

verificata mediante consultazione del sito di gestione del mercato elettronico della Provincia autonoma di Trento (M.E.P.A.T) nonché del sito di gestione del mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.), l'inesistenza del metaprodotto relativo al restyling del logo Sanbàpolis,

verificato altresì che nessuno dei soggetti da interpellare per l'affidamento a trattativa privata di incarichi per iniziative di comunicazione, individuati con determinazione del Dirigente dell'Ufficio Stampa della P.A.T. n. 6 di data 18 aprile 2012, è in grado di assicurare continuità e coerenza all'immagine istituzionale di Sanbabolis;

considerato che lo Studio Lulalabò - di Aimeri Luca e Laura Calvini - via Artisti n. 30 Torino, C.F./P.IVA 10067380013, cura da anni l'immagine istituzionale dell'Ente, si ritiene opportuno affidare allo stesso, secondo quanto previsto dall'art. 21, c. 2, lett. b ter) della legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23, l'incarico di restyling del logo Sanbàpolis, verso un corrispettivo pari a € 530,00.= al netto di IVA.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 25 febbraio 2008, n. 1 e deliberazione della Giunta Provinciale 28 marzo 2008, n. 734;
- visto il Bilancio annuale 2015 e pluriennale 2015-2017, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 11 dicembre 2014, n. 27 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 9 febbraio 2015, n. 174;
- visto l'assestamento del Bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015 - 2017 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 28 maggio 2015 n. 20 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 24 agosto 2015, n. 1432;
- visto il regolamento sulle "Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore" approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e delibera della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23 "Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento" e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 29 novembre 2014, n. 2063 "*Direttive per l'attuazione degli obiettivi della manovra finanziaria provinciale per il 2015 da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia*";
- vista la legge 13 agosto 2010 n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa:

DETERMINA

1. di autorizzare l'acquisto, per la durata di un anno, rinnovabile, del dominio www.sanbapolis.tn.it dal sito www.register.com per una spesa pari a € 42,70.= Iva compresa (**C.I.G. Z1F1644A94**);

2. di autorizzare il restyling grafico e la sua declinazione affidandone la realizzazione allo Studio Lulalabò - via Artisti n.30 Torino, C.F./P.IVA 10067380013 - per un compenso lordo pari a Euro 646,60.= (C.I.G. Z9316B0FF0).
3. di impegnare la spesa complessiva lorda pari a € 656,60 (seicentocinquantasei/60) e di imputarla alla Funzione/Obiettivo 4: Altri servizi agli studenti - Area Omogenea 1: Interventi integrativi - Unità di base 1.4.1.1.110: Orientamento - capitolo 3500 “Spese per informazione e divulgazione” dell’esercizio finanziario 2015, che presentano la necessaria disponibilità;
4. di impegnare la spesa complessiva lorda pari a € 42,70.= (quarantadue/70) e di imputarla alla Funzione/Obiettivo 4: Altri servizi agli studenti - Area Omogenea 1: Interventi integrativi - Unità di base 1.4.1.1.110: Orientamento - capitolo 3500 “Spese per informazione e divulgazione” dell’esercizio finanziario 2015, che presentano la necessaria disponibilità;
5. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dal ricevimento della fattura previo accertamento della regolare esecuzione dei lavori e/o della fornitura effettuato dal personale allo scopo incaricato dall’Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA

Visto e approvato l’impegno sul

Capitolo – imp. n. per € . =

Trento, _____

LA RAGIONERIA

(PF/mgc)